

映画を観ながら名古屋愛を確かめ合おう

期間限定ご当地コラボポップコーン 4/10（木）から登場

～名古屋の映画館と菓子メーカーがタッグ。ミッドランドスクエア シネマ限定ポップコーン新発売～

名古屋市内最大の座席数を誇る映画館ミッドランドスクエア シネマを運営する中日本興業株式会社（名古屋市中村区、代表取締役社長：服部 徹）は、同じく名古屋市内の菓子メーカー春日井製菓株式会社（名古屋市西区、代表取締役社長：春日井 大介）とコラボしたオリジナルポップコーンを期間限定で販売することになりましたのでお知らせします。



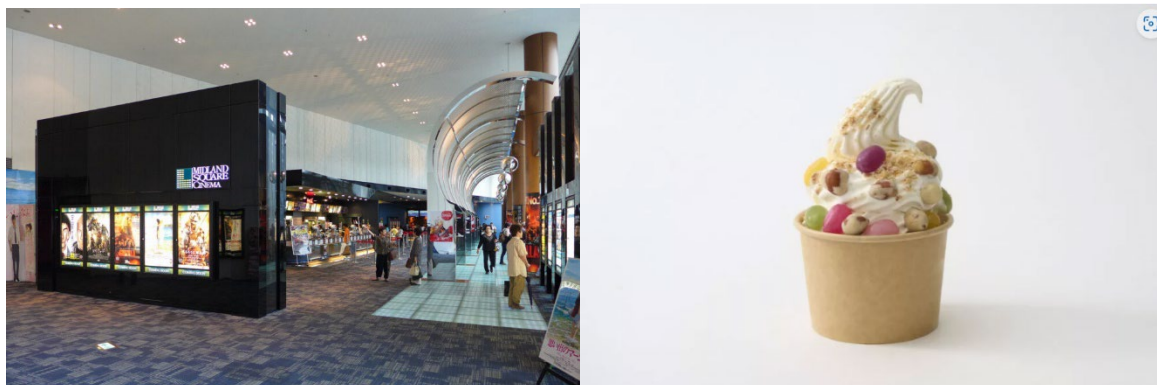
コラボポップコーン開発の背景

中日本興業では、市内最大となる 2000 席以上の座席を誇るミッドランドスクエア シネマのシアター空間を、映画上映以外の場面で活用できないかと模索していました。一方春日井製菓では、お菓子と“おかしなこと”を通じての仲間づくりを模索し、イベント企画・運営や地域との交流を深めています。

そんな2社は、ともに手を取り合い「地元愛知・名古屋を盛り上げていこう」と意気投合。業務提携を締結し、これまでもさまざまなコラボを実施してきました。

【中日本興業×春日井製菓 コラボ事例】

◆上映映画とお菓子(つぶグミ)がコラボしたソフトクリーム「クレミア」の劇場内販売



◆トークイベント「スナックかすがい」をミッドランドスクエア シネマのスクリーン空間使って実施 (イベントの様子をリアルにスクリーンに投影。100名～200名参加のイベントを開催。)



(写真は防災関連の専門家を招いて実施した2024年11月29日(金)の#スナックかすがい 33夜)

参考:ミッドランドスクエア シネマで開催した過去の「スナックかすがい」の様子はこちら

<https://youtu.be/M133JIWjZmo?si=JPNivO3F82xF49fT>

<https://youtu.be/GFzaVU2sYaA?si=8OdLhSbcJIZtPulb>

このような経緯から今回も地元名古屋の企業同士協力してできることはないかという考えから、お互いの経営資源を持ち寄り、「価値」を交換し合う形での企業間コラボとして、オリジナルポップコーンを開発することになりました。

商品概要

商 品 名 : 「黒あめ×うすピーナ×ポップコーン♪」

発 売 日 : 2025 年 4 月 10 日 (木)

販売場所 : ミッドランドスクエア シネマ 売店

価 格 : 1 個 800 円(税込)

※ 限定数量がなくなり次第販売終了となります。



担当者からひとこと

本商品は春日井製菓の「黒あめ」の材料である黒糖をふんだんに使用しています。さらに「うすピーナ♪」の香ばしさとポップコーンの塩味がアクセントとなり、甘味と塩味が絶妙にマッチしたポップコーンになりました。隠し味のバターが風味のバランスを整え、今までにない贅沢な味わいとなっています。数量限定・当館限定のポップコーンです。ぜひ地元愛を感じるポップコーンを片手に、お気に入りの映画をご鑑賞ください。今後も地域とともに歩む映画館として、愛され続ける場づくりやサービスを提供していきたいと考えています。(中日本興業株式会社 興行部 深川)

お問い合わせ先

中日本興業株式会社

担当: 深川

TEL: 052-551-0274